



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

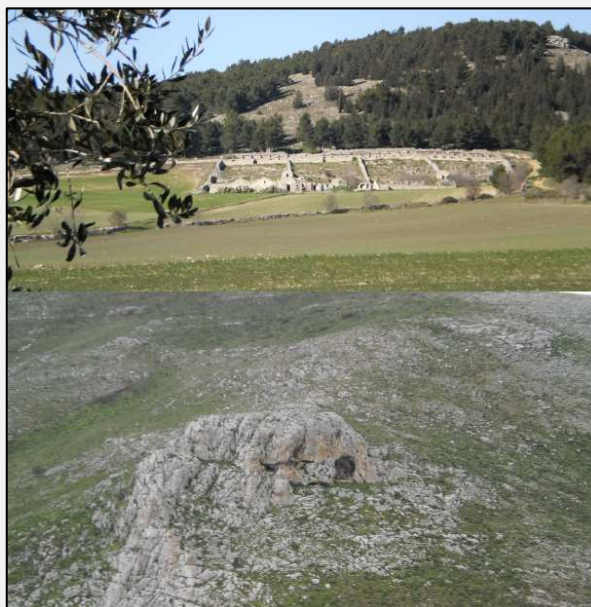


**“AGRO-ECOSISTEMI DALLA QUALITÀ DELL’AMBIENTE**

**ALLA QUALITÀ DELLE PRODUZIONI”**

**“3° SAL Az. 3”**

**Relazione Generale**



**AGRISTUDIO s.r.l.**  
AGRICOLTURA • GEOLOGIA • AMBIENTE

*Direttore Tecnico del Progetto: **Fabio Papini***

PRESENTATO DA:  
FEBBRAIO 2014



OFFICINA DEL PIANO  
parco nazionale dell'**alta murgia**

*Direttore di esecuzione del contratto: **Luciana Zollo***

## ESCURSIONI NEL TERRITORIO DEL PARCO INSERITE NEL TEMA AGROECOSISTEMI

AZIONE 3: RELAZIONE Terzo SAL 7 gennaio 2014.....	4
SVOLGIMENTO DELLE ESCURSIONI.....	8
ESCURSIONE N° 1 NECROPOLI COPPA DI SOTTO: da Masseria Coppa di sopra- Ruvo di Puglia .....	8
COMMENTO AI GRAFICI .....	8
ESCURSIONE N° 2 IL PULO DI ALTAMURA: da Azienda Ventura – Masseria Mezzoprete-Altamura.....	8
COMMENTO AI GRAFICI .....	9
ESCURSIONE N° 3 MONTE LA CROCE: da azienda Incampo – Masseria Revinaldi – Andria. ....	10
COMMENTO AI GRAFICI .....	10
ESCURSIONE N° 4 CASTEL GARAGNONE: da azienda Ventura – Masseria Sacromonte-Spinazzola. ....	10
COMMENTO AI GRAFICI .....	11
ESCURSIONE N° 5 PULICCHIO DI GRAVINA: da azienda Cifarelli – Gravina in Puglia.....	11
COMMENTO AI GRAFICI .....	12
ESCURSIONE N° 6 FORESTA MERCADANTE: da azienda Disanto – Masseria Dell’ Annunziata – Altamura. ....	12
COMMENTO AI GRAFICI .....	13
ESCURSIONE N° 7 PINETA DI SENARICO: da azienda Montemurno – Jazzo Sabini – Spinazzola. ....	13
COMMENTO AI GRAFICI .....	13
ESCURSIONE N° 8 JAZZO PIETRE TAGLIATE: da azienda Berloco – Masseria La Mandra – Bitonto.....	14
COMMENTO AI GRAFICI .....	15
ESCURSIONE N° 9 LAMA VIOLA E GRAVIGLIONE: da azienda Scalera – Masseria Lamia di Giacomo- Altamura .....	15
COMMENTO AI GRAFICI .....	16
ESCURSIONE N° 10 PULICCHIO DI TORITTO: da azienda Viti De Angelis – Casino De Angelis -Altamura.....	16
COMMENTO AI GRAFICI .....	17
ESCURSIONE N° 11 SAN MAGNO: Da Azienda “FAMIGLIA Summo” – Masseria Pennacchiello – Corato .....	17
COMMENTO AI GRAFICI .....	17
ESCURSIONE N° 12: CASETTE DI CASTIGLIOLO Da Azienda Picerno-Masseria Belvedere – Bitonto.....	18
COMMENTO AI GRAFICI .....	18
CONCLUSIONI E CRITICITÀ RISCOSETRATE.....	20

## **Allegati:**

- All. 1: Questionario CUSTOMER SATISFACTION;
- All. 2: Cartella contenente i grafici relativi a ciascuna escursione svolta e i grafici riassuntivi del totale delle 12 escursioni;
- All. 3: Cartella contenente i file formato shape delle tracce relative a ciascun percorso (P01-P12);
- All. 4: Cartella contenente i file formato kml delle tracce relative a ciascun percorso (P01-P12);
- All. 5: Cartella contenente i file formato shape dei punti di interesse suddivisi per ciascun percorso;
- All. 6: Cartella contenente le foto relative ai punti di interesse suddivise per ciascun percorso;
- All. 7: Cartella contenente le foto scattate durante le attività escursionistiche suddivise per ciascun percorso;
- All. 8: Cartella contenente i file PowerPoint descrittivi per ciascuna escursione svolta, suddivisi per percorso.

### **AZIONE 3: RELAZIONE Terzo SAL 7 gennaio 2014**

Durante il periodo gennaio 2013 – gennaio 2014 per l'azione 3 del progetto “AGROECOSISTEMI: Dalla Qualità dell'Ambiente alla Qualità delle Produzioni” erano state pianificate le seguenti attività:

1. Sopralluoghi dei percorsi per le dodici escursioni previste in calendario;
2. Organizzazione e svolgimento delle dodici escursioni con annesse degustazioni secondo il seguente calendario:
  - Percorso n. 1: 10 febbraio NECROPOLI COPPA DI SOTTO da Masseria Coppa di Sopra – Ruvo di Puglia;
  - Percorso n. 2: 31 marzo IL PULO DI ALTAMURA da Masseria Mezzoprete – Altamura;
  - Percorso n. 3: 28 aprile MONTE LA CROCE da azienda Incampo – Masseria Revinaldi – Andria;
  - Percorso n. 4: 05 maggio CASTEL GARAGNONE da azienda Ventura – Masseria Sacromonte – Spinazzola;
  - Percorso n. 5: 12 maggio PULICCHIO DI GRAVINA da azienda Cifarelli – Gravina in Puglia;
  - Percorso n. 6: 19 maggio FORESTA MERCADANTE da azienda Disanto – Masseria Dell'Annunziata – Altamura;
  - Percorso n. 7: 26 maggio PINETA DI SENARICO da azienda Montemurno – Jazzo Sabini – Spinazzola;
  - Percorso n. 8: 02 giugno JAZZO PIETRE TAGLIATE da azienda Berloco – Masseria La Mandra – Bitonto;
  - Percorso n. 9: 03 novembre LAMA VIOLA E GRAVIGLIONE da azienda Scalera – Masseria Lamia di Giacomo – Altamura;
  - Percorso n. 10: 08 dicembre PULICCHIO DI TORITTO da Azienda Viti De Angelis – Casino De Angelis – Altamura;
  - Percorso n. 11: 29 dicembre CASETTE DI CASTIGLIOLO da Azienda Picerno – Masseria Belvedere – Bitonto;
  - Percorso n. 12: 5 gennaio SAN MAGNO da Azienda Agricola “FAMIGLIA Summo” – Masseria Pennacchiello – Corato.

Per le attività escursionistiche calendarizzate sono state organizzate le degustazioni dei prodotti offerti dalle aziende ospitanti. Le stesse sono state finanziate dalla Regione Puglia (Progetto “Discovering”) ed organizzate in collaborazione con il Consorzio Puglia in Masseria. Con tutti i proprietari delle aziende sono state concordate telefonicamente le modalità di svolgimento delle degustazioni ulteriormente organizzate durante il giorno previsto per il sopralluogo.

Rispetto al calendario sopra riportato sono state apportate delle modifiche rispetto alle date di svolgimento di 4 dei 12 percorsi:

- P01: l'uscita era prevista per il giorno 10 febbraio, è stata posticipata al 10 marzo per motivi legati alle condizioni metereologiche;
- P02: l'uscita era prevista il 31 marzo, data del giorno di Pasqua. È stato deciso di anticipare l'uscita al 30 marzo per evitare che la concomitanza con la festività incidesse, negativamente, sulla partecipazione all'evento;
- P11 e P12: Le escursioni relative ai percorsi 11 e 12 sono state posticipate rispettivamente al 26 gennaio e al 12 gennaio (modificando quindi l'ordine delle due ultime escursioni: P11 è diventata P12 e viceversa). Tale modifica, decisa di concerto con il Direttore Tecnico del Progetto e la Dott.ssa Luciana Zollo Direttore di esecuzione del contratto, è stata effettuata

al fine di facilitare la logistica delle escursioni in quanto, dal 23 dicembre al 6 gennaio gli uffici dell'Officina del Piano del Parco Nazionale dell'Alta Murgia (Ruvo di Puglia) sono stati chiusi per le festività natalizie. Data la chiusura degli uffici sarebbe stato impossibile raccogliere le adesioni per le escursioni in oggetto.

Si presenta di seguito una tabella sintetica (tabella 1) riguardante la realizzazione dei sopralluoghi.

<b>META ESCURSIONE</b>	<b>DATA PREVISTA PER L' ESCURSIONE</b>	<b>DATA EFFETTIVA DELL'ESCURSIONE</b>	<b>DATA SOPRALLUOGO</b>	<b>GUIDE IMPEGNATE PER IL SOPRALLUOGO</b>
P01: NECROPOLI COPPA DI SOTTO	10 febbraio	10 marzo	2 febbraio	Domenico Lorusso, Mirella Campochiaro, Graziana Antolino, Stefania Pulli.
P02: IL PULO DI ALTAMURA	31 marzo	30 marzo	27 marzo	Domenico Lorusso, Mirella Campochiaro, Graziana Antolino, Stefania Pulli.
P03: MONTE LA CROCE	28 aprile	28 aprile	13 aprile	Domenico Lorusso, Graziana Antolino, Stefania Pulli.
P04: CASTEL GARAGNONE	05 maggio	5 maggio	18 aprile	Domenico Lorusso, Graziana Antolino, Annalisa Fortunato, Stefania Pulli.
P05: PULICCHIO DI GRAVINA	12 maggio	12 maggio	20 aprile	Domenico Lorusso, Graziana Antolino, Annalisa Fortunato, Stefania Pulli.
P06: FORESTA MERCADANTE	19 maggio	19 maggio	4 maggio	Domenico Lorusso, Graziana Antolino, Mirella Campochiaro, Stefania Pulli.
P07: PINETA DI SENARICO	26 maggio	26 maggio	27 aprile	Domenico Lorusso, Graziana Antolino, Stefania Lisco, Stefania Pulli.
P08: JAZZO PIETRE TAGLIATE	02 giugno	2 giugno	26 aprile	Domenico Lorusso, Giuseppe Sannicandro, Mirella Campochiaro, Stefania Pulli.
P09: LAMA VIOLA E GRAVIGLIONE	03 novembre	3 novembre	23 ottobre	Domenico Lorusso, Mirella Campochiaro, Graziana Antolino e Stefania Pulli.
P10: PULICCHIO DI TORITTO	08 dicembre	8 dicembre	29 novembre	Domenico Lorusso, Mirella Campochiaro, Graziana Antolino,

				Stefania Pulli.
P11: SAN MAGNO	5 gennaio 2014	12 gennaio 2014	04 gennaio	Domenico Lorusso, Mirella Campochiaro, Graziana Antolino, Stefania Pulli.
P12: CASSETTE DI CASTIGLIOLO	29 dicembre 2013	26 gennaio 2014	19 gennaio	Domenico Lorusso, Mirella Campochiaro/

**Tabella 1**

Di seguito si presenta una tabella sintetica (tabella 2) delle guide impegnate per ciascuna attività svolta.

<b>META ESCURSIONE</b>	<b>DATA EFFETTIVA DELL' ESCURSIONE</b>	<b>GUIDE IMPEGNATE PER L'ESCURSIONE</b>
P01: NECROPOLI COPPA DI SOTTO	10 marzo	Domenico Lorusso, Mirella Campochiaro
P02: IL PULO DI ALTAMURA	30 marzo	Domenico Lorusso, Annalisa Fortunato, Mirella Campochiaro
P03: MONTE LA CROCE	28 aprile	Domenico Lorusso, Graziana Antolino
P04: CASTEL GARAGNONE	05 maggio	Graziana Antolino, Mirella Campochiaro.
P05: PULICCHIO DI GRAVINA	12 maggio	Graziana Antolino, Annalisa Fortunato
P06: FORESTA MERCADANTE	19 maggio	Graziana Antolino, Mirella Campochiaro
P07: PINETA DI SENARICO	26 maggio	Graziana Antolino, Stefania Lisco
P08: JAZZO PIETRE TAGLIATE	02 giugno	Giuseppe Sannicandro, Graziana Antolino.
P09: LAMA VIOLA E GRAVIGLIONE	03 novembre	Domenico Lorusso, Graziana Antolino
P10: PULICCHIO DI TORITTO	08 dicembre	Mirella Campochiaro, Graziana Antolino.
P11: SAN MAGNO	12 gennaio	Graziana Antolino, Giuseppe Carlucci.
P12: CASSETTE DI CASTIGLIOLO	26 gennaio	Domenico Lorusso Mirella Campochiaro

**Tabella 2**

Il luogo del raduno dei partecipanti è stato stabilito presso la sede dell'Officina del Piano per il Parco dell'Alta Murgia in Via Valle Noè, 5 a Ruvo di Puglia alle ore 8.15 con partenza alle 8.30, tranne che per i giorni 19 maggio, 3 novembre, 8 dicembre e 26 gennaio per cui il raduno è stato fissato presso la sede delle Ferrovie Appulo Lucane di Altamura in quanto, in base alla provenienza degli iscritti, risultava essere il luogo più facilmente raggiungibile da tutti. Al termine di ciascuna giornata è stato somministrato ai partecipanti il questionario di "customer satisfaction", redatto

appositamente dal Laboratorio del Parco, le cui rielaborazioni statistiche sono rappresentate mediante grafici nell'allegato 2.

Nella Tabella 3 è presentato, per ciascuna attività escursionistica svolta, il numero di partecipanti ed il numero dei questionari compilati.

<b>META</b>	<b>DATA</b>	<b>N° ISCRITTI</b>	<b>N.° PARTECIPANTI</b>	<b>N.° QUESTIONARI COMPILATI</b>
P01: NECROPOLI COPPA DI SOTTO	10 marzo	45	50	29
P02: IL PULO DI ALTAMURA	30 marzo	40	28	26
P03: MONTE LA CROCE	28 aprile	40	40	37
P04: CASTEL GARAGNONE	05 maggio	40	37	33
P05: PULICCHIO DI GRAVINA	12 maggio	22	17	15
P06: FORESTA MERCADANTE	19 maggio	39	35	32
P07: PINETA DI SENARICO	26 maggio	41	40	35
P08: JAZZO PIETRE TAGLIATE	02 giugno	40	23	20
P09: LAMA VIOLA E GRAVIGLIONE	03 novembre	40	40	36
P10: PULICCHIO DI TORITTO	08 dicembre	29	30	27
P11: SAN MAGNO	12 gennaio	40	36	31
P12: CASSETTE DI CASTIGLIOLO	26 gennaio	42	28	25
<b>TOTALE</b>		<b>458</b>	<b>404</b>	<b>346</b>

Tabella 3

Ad un'analisi dei risultati si evidenzia una ottima partecipazione con una percentuale di partecipanti in media per escursione pari a 33,66 persone presenti e una percentuale di questionari compilati del 85,6%.

## SVOLGIMENTO DELLE ESCURSIONI

### ESCURSIONE N° 1 NECROPOLI COPPA DI SOTTO: da Masseria Coppa di sopra- Ruvo di Puglia

Per il giorno 10 febbraio avevano prenotato la loro partecipazione 25 persone.

In data 9 febbraio, è stato deciso di posticipare l'escursione a causa delle condizioni meteorologiche sfavorevoli. Sono stati quindi avvertiti i 25 iscritti all'escursione e il proprietario della Masseria Coppa. La settimana successiva è stata fissata la nuova data per lo svolgimento dell'evento, ovvero il 10 marzo, e avvertiti tutti gli escursionisti che avevano prenotato per il 10 febbraio. Per il 10 marzo le prenotazioni si sono chiuse il 6 marzo con 45 partecipanti.

I partecipanti all'attività escursionistica sono giunti presso la Masseria Coppa di Sopra alle 9 circa, e, dopo la distribuzione del materiale informativo relativo al percorso, il gruppo, ha iniziato il trekking. Sono state scattate foto al gruppo nei punti di interesse segnalati anche sulla mappa ed è stato possibile osservare le prime specie vegetali in fiore come la *Romulea bulbocodium* e una delle tombe a Tholos della Necropoli. Concluso il percorso e tornati presso la Masseria Coppa di Sopra i partecipanti hanno potuto assaporare i prodotti dell'azienda ospitante, ovvero formaggi freschi e stagionati di latte di pecora, marmellate alle cipolle e prodotti da forno.

### COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P01) si evince che gli escursionisti hanno appreso dell'evento grazie al passaparola tra amici (90%) e che solo il 7% ha appreso dell'escursione tramite il web. I partecipanti hanno prenotato la visita guidata sia per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking sia per le attività proposte (49% e 51%).

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte si ritiene molto soddisfatto, dando il valore massimo nella scala associata, sia riguardo al rapporto con la segreteria che alla qualità del servizio (logistica) (62% e 79%); una piccola percentuale invece ha valutato i due punti sopraccitati con il valore 4 (14% e 17%). Il 21% invece non ha fornito risposta al quesito.

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide si osserva che, relativamente al grado di competenza storico-naturalistiche e rispetto alla capacità di coinvolgimento dei partecipanti, più del 80% degli escursionisti hanno assegnato il valore massimo della scala associata.

Relativamente al giudizio dell'area visitata il 69% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo, il 24% buono e il 3% sufficiente; per la bellezza paesaggistica il 90% degli escursionisti ha valutato il sito come ottimo.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 69% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima e il 31% invece buona. Il 76% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo e il 24% come buono. Rispetto alla cordialità del massaiolo il 93% la valuta ottima e il 7% buona, invece la qualità della degustazione è valutata dal 90% ottima e dal 7% buona.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito moltissimo sia l'organizzazione dell'evento sia le modalità di svolgimento dello stesso. La maggior parte degli escursionisti ha prenotato la sua partecipazione al trekking perché la notizia è giunta loro tramite passaparola e non tramite web o newsletter. Questo indica che è necessario implementare la diffusione dell'evento sul web.

### ESCURSIONE N° 2 IL PULO DI ALTAMURA: da Azienda Ventura – Masseria Mezzoprete-Altamura

L'escursione in questione era stata pianificata per il giorno 31 marzo ma, vista la concomitanza con la festività pasquale, è stato deciso di anticipare la giornata al giorno 30 e che, qualora qualcuno



avesse prenotato anche per il 31, l'escursione si sarebbe svolta entrambe le giornate. Le prenotazioni per il 30 aprile si sono chiuse il giorno 14 marzo con 40 partecipanti.

Per il giorno 31 invece non sono state raccolte adesioni, per cui l'escursione è stata svolta solo il giorno 30.

Il gruppo è giunto presso l'azienda Ventura alle 9.30 circa e, dopo la distribuzione del materiale informativo relativo al percorso, ha iniziato il trekking. Durante il percorso è stato possibile osservare specie vegetali in fiore come *Anemone hortensis* L., *Muscari negletum* Guss. ex Ten., mandorli, antiche masserie e jazzi come Masseria Languanguera e Masseria Fuliggine. Seguendo antichi tratturi il gruppo è giunto al Pulo di Altamura dove è stato possibile visitare la grotta numero 1 e, percorrendo il periplo della dolina, è stato possibile osservare lo Jazzo di Griffi e il monumento eretto dall'Ente Parco alla memoria di Don Francesco Cassol.

Tornati presso la masseria il gruppo ha potuto degustare i prodotti dell'azienda ospitante, ovvero formaggi freschi e stagionati di latte di pecora, prodotti da forno e uova.

### COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P02) si evince che gli escursionisti hanno appreso dell'evento grazie al passaparola tra amici (77%), l'8% ha appreso dell'escursione tramite il web e il 4% dal materiale informativo stampato relativo al progetto "AGROECOSISTEMI: dalla qualità dell'ambiente alla qualità delle produzioni". Il 69% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 31% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte si ritiene molto soddisfatto, dando il valore massimo nella scala associata, sia riguardo al rapporto con la segreteria che alla qualità del servizio (logistica) (77% e 81%) invece il 23% e 19% ha valutato i due punti sopracitati con il valore 4.

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide si osserva che l'81% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata alla capacità delle guide di coinvolgere il gruppo e il 100% ha dato il valore massimo relativamente al campo delle conoscenze storico-naturalistiche delle stesse.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 65% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo il 19% buono e il 15% sufficiente; la bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 77% come il sito come ottima e dal 23% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 42% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 38% buona, il 15% sufficiente e il 4% mediocre. Il 42% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 50% come buono e l'8% sufficiente. Rispetto alla cordialità del massai il 88% la valuta ottima e il 12% buona, invece la qualità della degustazione è valutata dal 69% ottima, dal 23% buona e dall'8% sufficiente.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito moltissimo sia l'organizzazione dell'evento sia le modalità di svolgimento dello stesso. La maggior parte degli escursionisti ha prenotato la sua partecipazione al trekking perché la notizia è giunta loro tramite passaparola e non tramite web o newsletter. Questo indica che è necessario implementare la diffusione dell'evento sul web.

Dal confronto con i dati raccolti durante la precedente escursione si evince che i partecipanti hanno apprezzato maggiormente sia l'accoglienza del massai di Masseria Coppa di Sopra che la bellezza della struttura stessa. Le valutazioni relative alle guide restano pressoché invariate fatta eccezione per la valutazione ottima data dal 100% degli escursionisti rispetto alle competenze storico-naturalistiche.

### ESCURSIONE N° 3 MONTE LA CROCE: da azienda Incampo – Masseria Revinaldi – Andria.

Il gruppo dei partecipanti è giunto presso Masseria Revinaldi alle ore 9.30 circa e dopo un breve incontro con il Sig. Paolo Incampo, proprietario dell'azienda, ha iniziato il percorso stabilito di circa 7 km in totale. Lungo il percorso è stato possibile osservare esempi della flora dei pascoli naturali che caratterizzano l'area protetta come i perazzi, la *Stipa austroitalica* Martinovský, ferule ed asfodeli. Giunti a Monte La Croce, posto a m 571 s.l.m. e ottimo punto panoramico, il gruppo ha sostato per godere del paesaggio e soprattutto della visuale del Castel del Monte. Scendendo dal Monte la Croce e proseguendo sul percorso gli escursionisti hanno avuto modo di osservare un antico Jazzo e una cisterna per la raccolta dell'acqua. Percorrendo un tratto della vecchia strada che univa Andria a Spinazzola e attraversando lame e dossi, il gruppo ha fatto rientro alla masseria dove, il Sig. Paolo Incampo ha offerto acqua, vino e prodotti caseari aziendali nel cortile interno della struttura della masseria che, oltre ad essere molto suggestiva, ha offerto l'ombra necessaria alla fase del ristoro.

### COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P03) si evince che gli escursionisti hanno appreso dell'evento attraverso internet (49%), il 37% ha appreso dell'escursione tramite il passaparola e il 10% dal materiale informativo stampato relativo al progetto. Il 33% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 60% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte si ritiene molto soddisfatto, dando il valore 4 (buono) nella scala associata, sia riguardo al rapporto con la segreteria che alla qualità del servizio (logistica) (41% e 49%) invece il 38% e 41% dei partecipanti ha valutato i due punti sopraccitati con il valore massimo (5).

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide si osserva che il 54% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata, sia alla capacità di coinvolgere il gruppo sia relativamente al campo delle conoscenze storico-naturalistiche delle stesse.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 46% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo il 51% buono. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 62% come ottima e dal 35% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 49% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 32% buona, il 16% sufficiente. Il 46% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 27% come buono e l'11% sufficiente. Rispetto alla cordialità del massaio il 53% la valuta ottima e il 44% buona, invece la qualità della degustazione è valutata dal 43% ottima, dal 41% buona e dall'8% sufficiente.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito molto sia l'organizzazione dell'evento sia le modalità di svolgimento dello stesso. La maggior parte degli escursionisti ha prenotato la sua partecipazione al trekking perché la notizia è giunta loro tramite il web, questo indica che vi è stato un miglioramento nella diffusione dell'evento tramite i canali telematici rispetto alle precedenti attività svolte.

### ESCURSIONE N° 4 CASTEL GARAGNONE: da azienda Ventura – Masseria Sacromonte-Spinazzola.

Gli escursionisti, accompagnati dalle guide, sono giunti presso Masseria Sacromonte alle ore 10 circa, in ritardo rispetto all'orario previsto, in quanto è stato necessario attendere alcuni dei partecipanti durante la fase del raduno a Ruvo di Puglia. Il gruppo, percorrendo dapprima la strada bianca in salita e poi una sterrata che costeggia un pascolo naturale, si è diretto verso il rimboschimento dove ha imboccato la pista tagliafuoco. Lungo questo parte di tracciato è stato

possibile osservare alcune specie floristiche rupicole quali il *Linum austriacum* L. subsp. *tommasinii* (Rchb.) Greuter & Burdet insieme ad altre entità vegetali comuni su tutto il territorio murgiano come il *Thymus spinulosus* Ten.. Lasciata la tagliafuoco e lambendo i bordi della valle, gli escursionisti hanno iniziato la ripida discesa che li ha condotti sul Monte che ospita i ruderi di Castel Garagnone, una fortezza medievale distrutta da un terremoto nel 1731. Dalla sommità del monte i partecipanti all'escursione hanno potuto godere del suggestivo panorama della fossa bradanica, del Monte Vulture e della visuale dall'alto di Masseria Melodia, posta ai piedi del monte. Discendendo dal Castello e ritornando sui propri passi, il gruppo ha ripercorso la valle e, salendo lungo la tagliafuoco precedentemente percorsa, ha continuato a lambire la pineta fino alla traccia sterrata che scende bruscamente e riporta al sentiero che riconduce alla Masseria Sacromonte. Giunti presso la masseria il Sig. Ventura, proprietario dell'azienda, ha accolto gli escursionisti con un buffet, allestito in una delle stanze della struttura, di prodotti caseari, ortaggi sott'olio prodotti in loco e vino rosso.

### COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P04) si evince che il 47% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet il 38% tramite il passaparola e il 12% dal materiale informativo stampato relativo al progetto. Il 66% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 34% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte si ritiene molto soddisfatto, dando il valore massimo nella scala associata, sia riguardo al rapporto con la segreteria che alla qualità del servizio (logistica) (42% e 73%) invece il 24% e 21% ha valutato i due punti sopraccitati con il valore 4 (buono).

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che l'82% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata alla capacità di coinvolgere il gruppo. Per quanto concerne la valutazione circa le conoscenze storico-naturalistiche dal grafico si evince che nel 79% dei casi questo parametro è valutato come ottimo.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 79% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo e il 21% buono. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 76% dei partecipanti come ottima e dal 24% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 42% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 30% buona e il 18% sufficiente. Il 39% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 36% come buono e l'12% sufficiente. Rispetto alla cordialità del massaio il 71% dei partecipanti la valuta ottima e il 26% buona, invece la qualità della degustazione è valutata dal 79% ottima, dal 12% buona e dall'3% sufficiente.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito moltissimo sia l'organizzazione dell'evento sia le modalità di svolgimento dello stesso.

### ESCURSIONE N° 5 PULICCHIO DI GRAVINA: da azienda Cifarelli – Gravina in Puglia.

I partecipanti all'escursione sono giunti, con le guide, presso l'azienda Cifarelli alle ore 9.30 circa e hanno iniziato il percorso verso il Pulicchio di Gravina. Dopo aver percorso il primo km lungo la strada sterrata che conduce alla tagliafuoco della pineta sovrastante l'azienda Cifarelli, c'è stato un breve incontro con il proprietario dell'azienda, il Sig. Pietro Cifarelli, intento nei lavori di mietitura. Il gruppo, percorrendo una tagliafuoco che lambisce il rimboschimento, ha ripreso il percorso fiancheggiando e osservando da vicino Jazzo Santa Monnara. Lungo questo tratto di percorso e prima di imboccare la tagliafuoco che conduce nei pressi del Pulicchio di Gravina, le guide hanno mostrato agli escursionisti alcune delle entità vegetali rupicole come per esempio il *Linum*

*austriacum* L. subsp. *tommasinii* (Rchb.) Greuter & Burdet e una specie utilizzata in passato come pianta tintoria ovvero *Isatis tinctoria* L. Giunti presso la dolina carsica le guide hanno spiegato le modalità di formazione della stessa e dopo una breve sosta fotografica, viste anche le condizioni meteorologiche volte al peggioramento, gli escursionisti hanno intrapreso la strada per il ritorno all'azienda Cifarelli. Durante questo ultimo tratto è stato inoltre possibile osservare un esempio di una antica cisterna per la raccolta dell'acqua utilizzata dai pastori e più volte rimaneggiata nel tempo. All'arrivo presso l'azienda il proprietario ha accolto il gruppo all'interno della struttura offrendo una zuppa di legumi, prodotti tipici aziendali, accompagnata dal pane di Altamura e vino rosso.

### COMMENTO AI GRAFICI

L'elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P05) di gradimento somministrati ai partecipanti mostrano che il 38% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet il 44% tramite il passaparola. Il 52 degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 33% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene molto soddisfatto. Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio(logistica) il rispettivamente il 33% e 63% dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo della scala associata. Per gli stessi parametri il 27% e 19% dei partecipati si è espresso con il valore 4 (buono).

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che l' 87% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata circa le conoscenze storico-naturalistiche.. Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dal grafico si evince che nel 67% dei casi questo parametro è valutato come "ottimo" e nel 33% dei casi come buono.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 33% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo e il 53% buono. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 67% dei partecipanti come ottima e dal 33% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 47% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 20% buona e il 27% sufficiente. Il 47% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 33% come buono e il 20% non ha risposto al quesito Rispetto alla cordialità del massaiò il 100 % dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo, ovvero ottima. La qualità della degustazione è valutata dall' 87% ottima e il 13% non ha risposto al quesito.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito moltissimo sia l'organizzazione dell'evento sia le modalità di svolgimento dello stesso. Da sottolineare la valutazione ottima ricevuta dal proprietario dell'azienda Cifarelli sia per l'ospitalità offerta che per la degustazione.

### ESCURSIONE N° 6 FORESTA MERCADANTE: da azienda Disanto – Masseria Dell'Annunziata – Altamura.

Il luogo di incontro dei partecipanti per questa escursione è stato fissato presso la stazione delle Ferrovie Appulo Lucane di Altamura in quanto, considerate le città di provenienza degli iscritti, questo è risultato essere il punto più facilmente raggiungibile dalla maggioranza. Alle ore 9.30, giunti presso la Masseria il gruppo ha iniziato il percorso seguendo il sentiero in terra battuta che, allontanandosi dall'azienda, segue parzialmente il percorso indicato come "ippovia dei trulli". Seguendo il sentiero il gruppo è giunto in prossimità della Foresta Mercadante, rimboscimento di conifere, che è stata lambita fino a giungere, attraversando delle piccole valli, ai ruderi di Masseria Fungipendola, uno dei punti di interesse del percorso. Dopo una breve pausa fotografica e la

descrizione del luogo da parte delle guide, il gruppo ha ripreso il cammino giungendo al secondo punto di interesse, ovvero i ruderi di Masseria Persio. Presso la struttura è stata effettuata una seconda pausa fotografica e, percorrendo un sentiero tra i pascoli e poi costeggiando un seminativo a grano, il gruppo ha fatto rientro all'azienda Disanto. La degustazione si è svolta all'interno di uno dei locali della struttura, dove sono stati offerti prodotti caseari, bruschette, pane di Altamura e vino.

### COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P06) si evince che il 31% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet il 49% tramite il passaparola e il 17% dal materiale informativo stampato relativo al progetto. Il 54% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 46% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene molto soddisfatto. Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio (logistica) rispettivamente il 25% e il 36% dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo della scala associata. Per gli stessi parametri il 28% e il 33% dei partecipanti si è espresso con il valore 4 (buono).

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che il 56% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata circa le conoscenze storico-naturalistiche, e il 28% si è espresso dando il valore 4 (buono). Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dal grafico si evince che nel 47% dei casi questo parametro è valutato come ottimo, nel 38% dei casi come buono e nel 16% dei casi come sufficiente.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 25% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo, il 53% buono e il 19% sufficiente. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 41% dei partecipanti come ottima e come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 16% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 31% buona, il 28% sufficiente, il 9% come mediocre e il 13% come scarsa. Il 28% dei partecipanti giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 50% come buono e il 16% come sufficiente. Rispetto alla cordialità del massaiolo il 46% dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo e il 39% ha valutato questo parametro con il valore 4 (buono). La qualità della degustazione è valutata dal 34% ottima, dal 31% come buona, dal 9% come sufficiente, dal 6% come mediocre e dal 16% come scarsa.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito l'attività escursionistica meno rispetto alle altre attività proposte e sono stati meno soddisfatti dall'ospitalità e dalla degustazione offerta dall'azienda.

### ESCURSIONE N° 7 PINETA DI SENARICO: da azienda Montemurno – Jazzo Sabini – Spinazzola.

L'attività escursionistica ha avuto inizio alle ore 9.30 circa. Il gruppo ha intrapreso il percorso stabilito giungendo al primo punto di interesse ovvero un gruppo di doline di medie dimensioni. Dopo l'osservazione delle forme carsiche, il gruppo ha ripreso il cammino seguendo la strada bianca che lambisce la pineta di Senarico fino a giungere nei pressi di un'altra dolina. Lungo il percorso è stato possibile osservare esemplari di olmi, posti al margine della pineta, e fitti cespugli di caprifoglio. Percorrendo infine un tratturo il gruppo ha ripreso la strada del ritorno giungendo quindi all'azienda di partenza. Il buffet della degustazione, caratterizzato da prodotti caseari, bruschette e vino, è stato allestito in una delle camere della masseria.

### COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P07) si evince che il 53% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet, il 28% tramite il passaparola e il 17%

dal materiale informativo stampato relativo al progetto. Il 48% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 50% per le attività proposte. Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene molto soddisfatto. Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio(logistica) rispettivamente il 40% e il 51% dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo della scala associata. Per gli stessi parametri il 31% e 43% dei partecipati si è espresso con il valore 4 (buono). Per il primo quesito il 29% dei partecipanti non ha fornito alcuna risposta. Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che il 57% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata circa le conoscenze storico-naturalistiche, e il 43% si è espresso dando il valore 4 (buono). Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dal grafico si evince che nel 51% dei casi questo parametro è valutato come "ottimo", nel 43% dei casi come buono e nel 6% dei casi come sufficiente. Riguardo al giudizio dell'area visitata il 28% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo, il 50% buono, la restante parte si è quasi equamente suddivisa tra i valori sufficiente, mediocre e scarso. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 40% dei partecipanti come ottima e dal 57% come buona. Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 17% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 43% buona, il 26% sufficiente, il 3% come mediocre il 6% scarso e il restante 6% non ha risposto al quesito.. Il 14% dei partecipanti giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 51% come buono e il 23% come sufficiente. Rispetto alla cordialità del massaiò il 50 % dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo e il restante 50% ha valutato questo parametro con il valore 4 (buono). La qualità della degustazione è stata valutata dal 23% ottima, dal 46% come buona, dal 26% come sufficiente e dal 6% come scarsa. Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito l'attività escursionistica e sono stati meno soddisfatti dalla qualità della struttura ospitante sia per l'estetica che per lo stato di benessere degli animali. Si riscontra invece un buon grado di soddisfazione rispetto alla cordialità del massaiò e alla degustazione.

#### ESCURSIONE N° 8 JAZZO PIETRE TAGLIATE: da azienda Berloco – Masseria La Mandra – Bitonto.

Il gruppo di partecipanti ha iniziato il percorso alle ore 9.30 circa seguendo una stradina sterrata che corre tra i campi coltivati. Gli escursionisti hanno percorso il sentiero che poi termina in una piccola valle e lambendo il margine di un campo coltivato hanno potuto osservare un lembo di pascolo naturale dove sono state loro mostrate alcune delle specie vegetali caratterizzanti l'area, ovvero il *Thymus spinulosus* Ten., la *Stipa austroitalica* Martinovský, ferule ed asfodeli. Dopo questa breve sosta di approfondimento botanico il gruppo ha ripreso il cammino e, attraversando una piccola lama, è giunto all'interno del rimboschimento e, seguendo la tagliafuoco è arrivato di fronte allo Jazzo di Pietre Tagliate. Dopo la visita alla struttura, in buono stato di conservazione, gli escursionisti hanno ripreso il cammino seguendo la tagliafuoco che, salendo di quota, segue il perimetro del rimboschimento. Lungo questo tratto del percorso le guide hanno mostrato al gruppo due specie botaniche caratteristiche di ambienti rocciosi, quali la *Ruta graveolens* L. e *Euphorbia spinosa* L.. Gli escursionisti hanno poi ripreso il percorso e lambendo sempre la pineta e attraversando una delle valli precedentemente incontrate ha concluso l'attività escursionistica facendo ritorno alla masseria. Il Sig. Berloco, proprietario e gestore dell'azienda, ha offerto i propri prodotti allestendo un buffet in uno dei locali della struttura. I partecipanti all'escursione hanno avuto modo di assaggiare i prodotti caseari dell'azienda accompagnati da vino e pane di Altamura, concludendo la degustazione con le ciliegie prodotte sempre dall'azienda ospitante.

## COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P08) si evince che il 36% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet, il 45% tramite il passaparola e il 18% dal materiale informativo stampato relativo al progetto. Il 40% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 50% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene molto soddisfatto. Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio(logistica) rispettivamente il 40% e il 55% dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo della scala associata. Per gli stessi parametri il 30% e 45% dei partecipanti si è espresso con il valore 4 (buono). Per il primo quesito il 30% dei partecipanti non ha fornito alcuna risposta.

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che l' 85% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata circa le conoscenze storico-naturalistiche, e il 15% si è espresso dando il valore 4 (buono). Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dal grafico si evince che nel 80% dei casi questo parametro è valutato come "ottimo", nel 20% dei casi come buono.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 50% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo, il 45% buono e il 5% come sufficiente. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 55% dei partecipanti come ottima e dal 35% come buona e dal 10% come sufficiente.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 20% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 50% buona, il 25% sufficiente e il restante 5% non ha risposto al quesito. Il 20% dei partecipanti giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 50% come buono il 10% come sufficiente, il 15% come mediocre e il restante 5% non ha fornito alcuna risposta. Rispetto alla cordialità del massaiò il 37 % dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo il 42% ha valutato questo parametro con il valore 4 (buono) ed il restante 21% non si è espresso su tale quesito. La qualità della degustazione è stata valutata dal 35% ottima, dal 40% come buona e il 25% non si è espresso rispetto a tale quesito.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito molto l'attività escursionistica. Si riscontrano invece valori molto diversificati rispetto alla struttura ospitante e allo stato di benessere degli animali anche se nel complesso il grado di soddisfazione è positivo. Molto positivo è invece il riscontro rispetto all'ospitalità del massaiò e alla qualità della degustazione offerta.

## ESCURSIONE N° 9 LAMA VIOLA E GRAVIGLIONE: da azienda Scalera - Masseria Lamia di Giacomo- Altamura

Gli escursionisti hanno iniziato il percorso alle ore 9.30 circa seguendo il margine di un seminativo posto sul fondo della lama. Durante questo tratto del percorso è stato possibile osservare sia la lama Viola che la vegetazione di pascolo naturale caratterizzata in questo periodo dalle fioriture autunnali di *Charybdis pancration* (Steinh.) Speta, *Crocus thomasi* Ten., e di *Stipa capillata* L. in fase di disseccamento. Dopo aver attraversato il fondo valle percorrendo il versante sinistro della lama, è stata effettuata una ulteriore sosta per osservare una vaschetta carsica di notevoli dimensioni, cogliendo quindi l'occasione per spiegare loro le micro forme di carsismo superficiale.

Il gruppo ha poi ripreso il cammino lambendo una piccola pineta e attraversando suggestivi campi carsici fino a giungere sulla strada comunale del Graviglione che costeggia l'omonima masseria. Di qui il gruppo ha intrapreso il tratto di percorso che conduce alla stradina asfaltata per Murgia Sgolgore facendo rientro alla Masseria Lamia di Giacomo alle ore 13 circa. Il Sig. Nicola Scalera, proprietario e gestore dell'azienda, ha allestito il buffet per la degustazione dei suoi prodotti presso la sua struttura. Al buffet è stato preceduto una dimostrazione della lavorazione e produzione dei

caratteristici nodini che poi sono stati offerti agli escursionisti. La degustazione è stata ricca di prodotti caseari quali formaggi stagionati e freschi, accompagnati da vino e pane di Altamura.

### COMMENTO AI GRAFICI

L'elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P09) di gradimento somministrati ai partecipanti mostrano che il 19% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet il 72% tramite il passaparola. Il 50% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 42% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene soddisfatto. Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio(logistica) rispettivamente il 47% e 61% dei partecipanti si è espresso dando i valori più alti della scala associata. Il 33% ed il 28% dei partecipanti si è espresso dando il valore 4 (buono) della scala associata.

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che il 78% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata circa le conoscenze storico-naturalistiche. Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dal grafico si evince che nel 69% dei casi questo parametro è valutato come "ottimo" e nel 31% dei casi come buono.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 42% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo e il 42% buono. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 50% dei partecipanti come ottima e dal 47% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 50% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 33% buona e l'8% sufficiente. Il 47% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 33% come buono e l'11% non ha risposto al quesito. Rispetto alla cordialità del massai il 67% dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo, ovvero ottima e il 31% invece buona. La qualità della degustazione è valutata dal 58% ottima e dal 31% come buona.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno valutato positivamente l'esperienza svolta.

### ESCURSIONE N° 10 PULICCHIO DI TORITTO: da azienda Viti De Angelis – Casino De Angelis - Altamura

Gli escursionisti, accompagnati dalle guide, sono giunti presso la Masseria Viti De Angelis alle ore 9.30 circa. Il gruppo ha intrapreso il cammino verso il Pulicchio di Toritto percorrendo dapprima il viale alberato del secondo ingresso della masseria, e in seguito procedendo su un percorso libero costeggiando il coltivo posto sul fondo della lama. Lungo questo tratto è stato possibile osservare piccole macchie di bosco ceduo di roverella alternate a pascoli naturali rocciosi. In questa prima parte del percorso sono state effettuate numerose soste per osservare i pochi esemplari di funghi cardoncelli (*Pleurotus eryngii* (DC.) Gillet) e funghi ferula. Continuando il cammino i partecipanti, dopo aver osservato da lontano la Masseria Corte Cicero, sono giunti nei pressi dello Jazzo Corte Cicero. Dallo Jazzo, percorrendo una stradina sterrata il gruppo è giunto alla strada provinciale 157. Attraversandola, grazie ad un varco della muratura a secco che la costeggia, gli escursionisti sono giunti presso il Pulicchio di Toritto, piccola dolina carsica meta dell'escursione. Dopo una breve sosta esplicativa e fotografica, il gruppo ha ripreso il cammino di rientro verso la Masseria Viti De Angelis, giungendovi alle ore 12.30 circa. Il buffet per la degustazione è stato allestito dal proprietario della masseria all'interno di una stanza della struttura nella quale, per l'occasione, lo stesso ha provveduto ad accendere l'enorme antico camino presente.



## COMMENTO AI GRAFICI

Dalla elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P10) si evince che il 44% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet il 30% tramite il passaparola e il 15% dal materiale informativo stampato relativo al progetto. Il 70% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 22% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte si ritiene molto soddisfatto, dando il valore massimo nella scala associata, sia riguardo al rapporto con la segreteria che alla qualità del servizio(logistica) (56% e 67%) invece il 19% e 22% ha valutato i due punti sopraccitati con il valore 4 (buono).

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che l' 81% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata alla capacità di coinvolgere il gruppo. Per quanto concerne la valutazione circa le conoscenze storico-naturalistiche dal grafico si evince che nell' 89% dei casi questo parametro è valutato come ottimo.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 44% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo e il 56% buono. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 74% dei partecipanti come ottima e dal 26% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 44% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 33% buona il 7% sufficiente e il 4% mediocre e scarsa. Il 7% dei partecipanti invece non ha risposto a questo quesito. Il 41% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, il 37% come buono e l'15% sufficiente. Rispetto alla cordialità del massaiolo il 52 % dei partecipanti la valuta ottima e il 33% buona, invece la qualità della degustazione è valutata dal 48% ottima, dal 37% buona. Il 15% degli escursionisti non ha risposto al quesito.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti sono soddisfatti sia l'organizzazione dell'evento sia le modalità di svolgimento dello stesso.

## ESCURSIONE N° 11 SAN MAGNO: Da Azienda "FAMIGLIA Summo" – Masseria Pennacchiello – Corato

Il gruppo di partecipanti ha iniziato il percorso alle ore 9.30 circa percorrendo a ritroso il viale di accesso all'azienda fino alle colonne di ingresso. Lasciata la strada sterrata il gruppo ha continuato il percorso costeggiando il muretto a secco fino ad incontrare un sentiero sterrato che corre tra i pascoli e i campi coltivati scendendo fino al bassopiano di San Magno. Lungo il percorso che conduce all'area archeologica della necropoli di San Magno è stato possibile osservare la Rosa canina e il biancospino con i frutti maturi che alcuni escursionisti hanno anche assaggiato. Inoltre, sempre lungo la stessa sterrata è stato possibile osservare tracce dei numerosi cinghiali che popolano la zona di San Magno. Giunti presso la Necropoli gli escursionisti sono stati guidati all'osservazione di 3 tombe a tumulo presenti nell'area archeologica. Dopo questa breve sosta il gruppo ha ripreso il cammino verso l'azienda Summo dove è arrivato alle ore 13 circa. Giunti presso l'azienda e dopo una piccola presentazione del proprietario, gli escursionisti hanno potuto gustare i prodotti offerti dal sig. Summo, ovvero formaggi, bruschette e vino, il quale aveva allestito il buffet in una delle sale interne alla struttura aziendale.

## COMMENTO AI GRAFICI

L'elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P11) di gradimento somministrati ai partecipanti mostrano che il 23% degli escursionisti ha appreso dell'evento

attraverso internet il 77% tramite il passaparola. Il 45% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 48% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene soddisfatto. Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio(logistica) rispettivamente il 45% e 47% dei partecipanti si è espresso dando i valori più alti della scala associata. Il 29% ed il 34 % dei partecipanti si è espresso dando il valore 4 (buono) della scala associata.

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che il 68% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata circa le conoscenze storico-naturalistiche. Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dal grafico si evince che nel 53% dei casi questo parametro è valutato come "ottimo" e nel 31% dei casi come buono.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 32% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo, il 35% buono e il 23% sufficiente. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 47% dei partecipanti come ottima e dal 41% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno dell'azienda ospitante il 23% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 48% buona e il 16% sufficiente. Il 35% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, un altro 35% come buono e il 19% come sufficiente. Rispetto alla cordialità del massaiolo il 62 % dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo, ovvero ottima, e il 31% invece buona . La qualità della degustazione è valutata dal 39% ottima e da un altro 39% come buona.

Nel complesso la valutazione dei partecipanti all'escursione è positiva, sia riguardo la soddisfazione riguardo allo svolgimento dell'attività escursionistica e alla logistica, che riguardo all'esperienza svolta in masseria.

### ESCURSIONE N° 12: CASSETTE DI CASTIGLIOLO Da Azienda Picerno-Masseria Belvedere – Bitonto.

I partecipanti si sono ritrovati in Masseria alle ore 9.30 cominciando il percorso ad anello attraverso le località di Murgia della città e Fiscale; uno dei proprietari dell'azienda ha svolto una piccola presentazione della stessa ed ha seguito gli escursionisti lungo il percorso. Il primo tratto ha richiesto l'attraversamento di un seminativo aziendale lungo una recinzione, dopo di che il gruppo ha circumnavigato un'area di antiche quotizzazione agrarie (Murgia della città), dove hanno potuto osservare l'elevata densità di trulli, specchie e muretti a secco, particolarmente suggestive con il cielo terso spazzato dal vento di tramontana. Successivamente il gruppo ha percorso un largo tratturo segnato da muretti a secco e fittoni in pietra, fino ad incrociare una strada bianca, la stessa che è stata percorsa in auto per raggiungere l'azienda. Di qui i partecipanti si sono avvicinati all'area archeologica di Casette di Castigliolo, frequentata dall'VIII al II secolo a.C., per poter osservare i resti delle mura perimetrali dell'antico abitato ed i frammenti di terracotta rinvenibili lungo le stesse. Percorrendo poi un tratto a ritroso sino alla strada bianca, il gruppo ha continuato a passo sostenuto sino alla Masseria, dove era stato allestito il buffet. La degustazione si è svolta nei locali aziendali al primo piano e la giornata è terminata alle 13.15 circa.

### COMMENTO AI GRAFICI

L'elaborazione dei dati ottenuti dai questionari (vedi allegato 2 file P12) di gradimento somministrati ai partecipanti mostrano che il 60% degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet il 16% tramite il passaparola. Il 56% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 40% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene soddisfatto.

Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio(logistica) rispettivamente il 71% e 58% dei partecipanti si è espresso dando i valori più alti della scala associata. Il 13% ed il 19% dei partecipanti si è espresso dando il valore 4 (buono) della scala associata.

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che il 68% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata circa le conoscenze storico-naturalistiche. Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dal grafico si evince che nel 72% dei casi questo parametro è valutato come “ottimo” e nel 16% dei casi come buono.

Riguardo al giudizio dell’area visitata il 64% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo, il 20% buono e il 12% sufficiente. La bellezza paesaggistica del sito è stata valutata dal 64% dei partecipanti come ottima e dal 20% come buona.

Riguardo l’esperienza svolta all’interno dell’azienda ospitante il 60% dei partecipanti giudica la bellezza della struttura come ottima, il 24% buona e l’ 8% sufficiente. Il 71% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo, un altro 25% come buono. Rispetto alla cordialità del massaiò il 76 % dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo, ovvero ottima, e il 20% invece buona . La qualità della degustazione è valutata dal 76% ottima e da un altro 16% come buona.

Nel complesso, considerando i risultati ottenuti dalla rielaborazione dei dati raccolti, si evince che i partecipanti hanno gradito sia l’organizzazione dell’evento sia le modalità di svolgimento dello stesso, che l’esperienza svolta in masseria.

## CONCLUSIONI E CRITICITÀ RISCONTRATE

Dall'analisi e dalla rielaborazione dei dati forniti di tutte le escursioni (vedi allegato 2 file P1-12) si evince che il numero totale di partecipanti alle escursioni è stato pari a 404 e il numero di questionari totale compilati invece 346. Considerando il campione totale degli intervistati si constata che il 31 % del totale degli escursionisti ha appreso dell'evento attraverso internet, il 55% tramite il passaparola e l'11% attraverso il materiale informativo. Il 52% degli escursionisti ha prenotato la visita guidata per l'interesse rispetto al luogo meta del trekking e il 38% per le attività proposte.

Per quanto riguarda il grado di soddisfazione rispetto allo svolgimento dell'evento e all'organizzazione dello stesso si osserva che la maggior parte dei partecipanti si ritiene soddisfatto. Infatti riguardo al rapporto con la segreteria e alla qualità del servizio (logistica) rispettivamente il 47% e 59% dei partecipanti si è espresso dando i valori più alti della scala associata. Il 27% ed il 30% dei partecipanti si è espresso dando il valore 4 (buono) della scala associata.

Per quanto riguarda le valutazioni rispetto alle guide, si osserva che il 74% degli escursionisti ha assegnato il valore massimo della scala associata rispetto alle conoscenze storico-naturalistiche delle stesse. Per quanto concerne la capacità di coinvolgere il gruppo dei partecipanti, il grafico mette in risalto che nel 68% dei casi questo parametro è valutato come ottimo e nel 27% dei casi come buono.

Riguardo al giudizio dell'area visitata il 48% dei partecipanti ha valutato lo stato di conservazione e pulizia del sito visitato come ottimo e il 39% buono. La bellezza paesaggistica dei siti visitati è stata valutata dal 61% dei partecipanti come ottima e dal 34% come buona.

Riguardo l'esperienza svolta all'interno delle aziende ospitanti il 40% dei partecipanti giudica la bellezza delle strutture come ottima, il 35% buona e il 16% sufficiente. Il 42% giudica lo stato di benessere degli animali della masseria come ottimo e il 37% come buono. Rispetto alla cordialità dei proprietari delle aziende ospitanti il 63 % dei partecipanti si è espresso dando il valore massimo, ovvero ottima, e il 28% invece buona. La qualità della degustazioni è stata valutata dal 55% ottima e dal 28% come buona.

I risultati generali delle attività svolte indicano un alto grado di soddisfazione dei partecipanti rispetto alle attività escursionistiche organizzate, sia rispetto alla logistica delle stesse che all'attività in campo.

Una criticità degna di nota, emersa durante questi mesi di lavoro svolto, riguarda l'oggettiva difficoltà ad ottenere da parte di tutti i partecipanti la compilazione integra e completa del questionario. Infatti in quasi tutte le attività il numero dei questionari compilati pervenuti è inferiore rispetto al numero dei partecipanti.

Per tutte le attività in campo svolte, le prenotazioni raccolte hanno raggiunto e talvolta superato (vedi escursione 1) il numero massimo di partecipanti (40), tranne che per l'escursione 5 e 10. Rispetto alle prenotazioni raccolte, si osserva come il numero effettivo dei partecipanti è stato quasi sempre inferiore ai 40, ciò è probabilmente dovuto alla gratuità della partecipazione che spinge l'utente a prenotare senza poi effettivamente partecipare all'attività. Per il percorso 5 invece il numero degli iscritti è stato pari a 22 con un numero di partecipanti effettivi pari a 17. La bassa affluenza a questa attività è stata dovuta alla concomitanza con il Festival della Ruralità organizzato dal Parco Nazionale dell'Alta Murgia. All'interno del festival erano programmate delle escursioni sia a piedi che in mountain bike, questa ha sicuramente determinato una minima dispersione degli iscritti. Per l'escursione 10 il numero inferiore dei partecipanti è probabilmente legato alla concomitanza con la festività dell'Immacolata. Per l'escursione 12 invece c'è una forte differenza tra il numero di prenotazioni raccolte (42) e il numero effettivo dei partecipanti, ovvero 28. Tale differenza è imputabile alle condizioni climatiche che hanno reso l'uscita difficoltosa.